



โครงการอบรมเสริมศักยภาพภาพนักศึกษาในการการเป็นผู้ประกอบการ
(โครงการอาชีพสร้างสรรค์ แปรฝันสู่ธุรกิจ)

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ

โปรดกรอกข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกทีมผู้มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ

ชื่อสถานศึกษา..... จังหวัด.....
ชื่อธุรกิจ.....

ข้อมูลสมาชิกในทีม

1. หัวหน้าทีม ชื่อ - สกุล ชั้นปี..... สาขา.....

เลขที่บัตรประชาชน.....

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ

ไม่มี มี (โปรดระบุ).....

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้..... อีเมล.....

2. สมาชิก ชื่อ - สกุล ชั้นปี..... สาขา.....

เลขที่บัตรประชาชน.....

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ

ไม่มี มี (โปรดระบุ).....

3. สมาชิก ชื่อ - สกุล ชั้นปี..... สาขา.....

เลขที่บัตรประชาชน.....

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ

ไม่มี มี (โปรดระบุ).....

4. สมาชิก ชื่อ - สกุล ชั้นปี..... สาขา.....

เลขที่บัตรประชาชน.....

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ

ไม่มี มี (โปรดระบุ).....

5. สมาชิก ชื่อ - สกุล ชั้นปี..... สาขา.....

เลขที่บัตรประชาชน.....

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ

ไม่มี มี (โปรดระบุ).....

ชื่อ - สกุล อาจารย์ที่ปรึกษา.....
วุฒิการศึกษาสูงสุด..... สาขา.....
ตำแหน่ง..... ประจำแผนก / คณะ.....
วิชาที่สอนประจำ.....
เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้..... อีเมล.....
ประสบการณ์ที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ และการอบรมที่สำคัญ.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ อาจารย์ที่ปรึกษา
(.....)

ลงชื่อ อาจารย์ที่ปรึกษา
(นายเดชวิชัย พิมพ์โคตร)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกอุดรธานี

แบบฟอร์มแผนธุรกิจแบบย่อ

ส่วนที่ 1 ภาพรวมธุรกิจ

1.1 แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ/ชื่อกิจการ/ชื่อเจ้าของ (ถ้ามี).....

1) แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจบริการ, ธุรกิจซื้อมา ขายไป).....

1) ลักษณะธุรกิจ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) ระยะเวลาการก่อตั้ง

เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน

คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประมาณเดือน..... ปี.....

ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี

ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT Analysis)

2.1 สภาพแวดล้อมภายใน

1) จุดแข็ง (Strength) : ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2) จุดอ่อน (Weakness) : ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก (เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ)

1) โอกาส (Opportunity) : (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต).....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2) อุปสรรค (Threat) : (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

.....

.....

.....

.....

.....

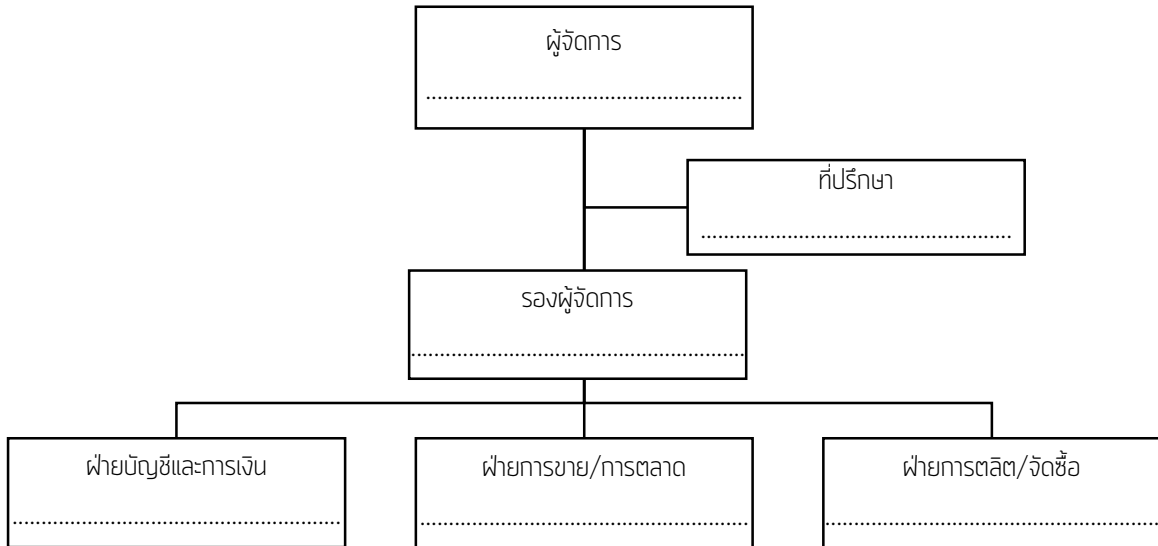
.....

.....

.....

ส่วนที่ 4 แผนการจัดการ

4.1 โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ, หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)



4.2 การแบ่งหน้าที่งาน

ผู้จัดการทำหน้าที่.....

รองผู้จัดการทำหน้าที่.....

ฝ่าย..... ทำหน้าที่.....

ฝ่าย..... ทำหน้าที่.....

ฝ่าย..... ทำหน้าที่.....

4.3 การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม.....คน ค่าจ้างงาน.....บาทต่อเดือน
หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก.....คน ค่าจ้าง.....บาทต่อเดือน
รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม.....บาทต่อเดือน

ส่วนที่ 5 แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan)
--

5.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 ระบุกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมระบุเหตุผล

กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่.....

.....

.....

.....

.....

.....

กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.3 คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่งขัน ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่งขัน)

- 1) คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน.....ราย
- 2) ชื่อคู่แข่งขันทางตรง

.....

.....

.....

.....

.....

3) ชื่อคู่แข่งชั้นทางอ้อม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4) การเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา				
2.ทำเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า				
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์)				
4. คุณภาพสินค้า/บริการ/อาชีพ				
5. ชื่อเสียงของสินค้า/บริการ/อาชีพ				
6. ยอดขายสินค้า/บริการ/อาชีพ				

5) ตลาดของสินค้า/บริการ/อาชีพ

- ตลาดท้องถิ่น/ในจังหวัด.....
- ตลาดต่างจังหวัด.....
- ตลาดต่างประเทศ.....
- อื่นๆ (ระบุ).....

6) ลักษณะของผู้ซื้อ

- มีลูกค้าประจำ/แน่นอน/ตลาดเปิด
- มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม/ตลาดแคบ
- เป็นลูกค้าขาจร ไม่แน่นอน
- อื่นๆ (ระบุ).....

5.4 การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

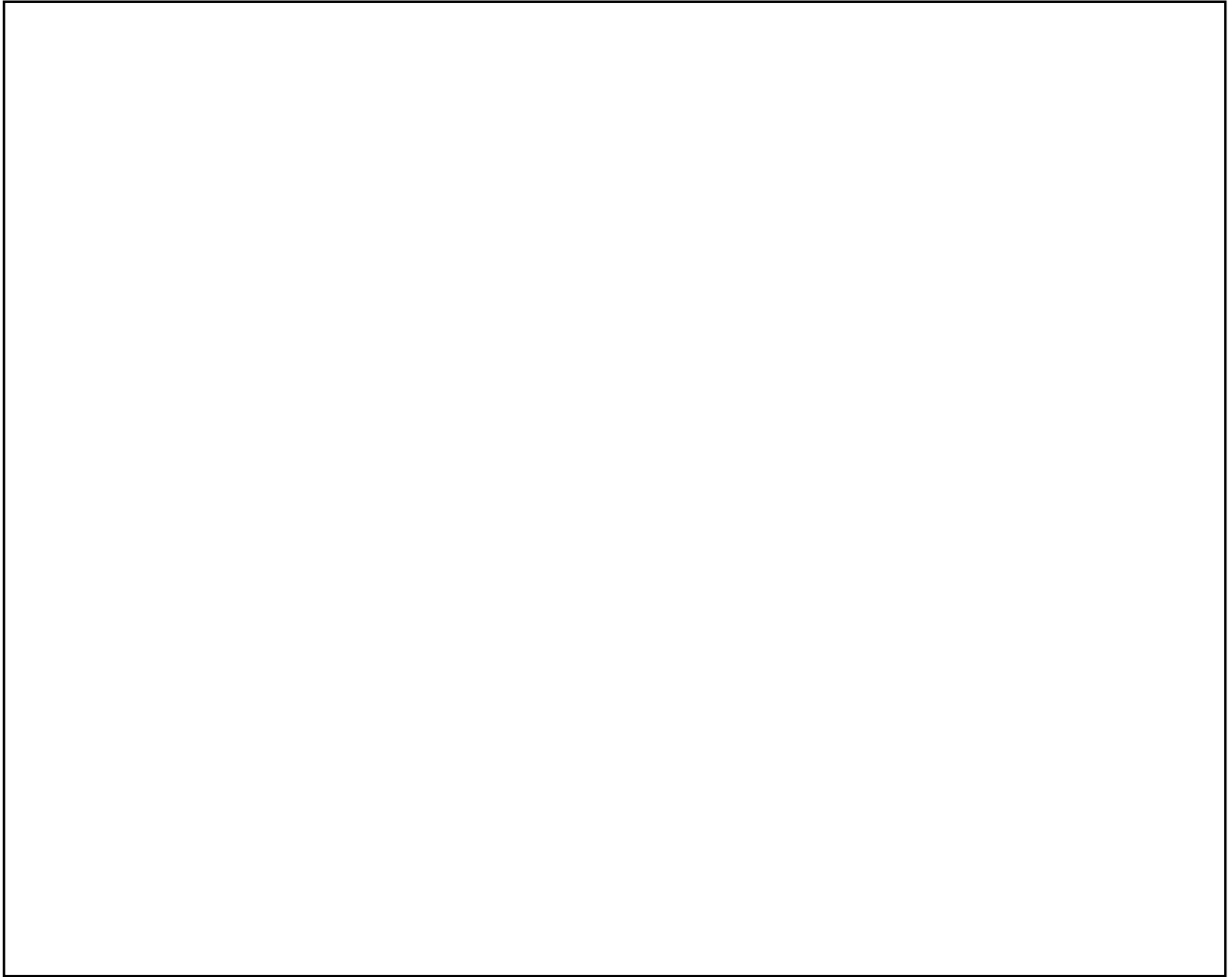
- มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....

.....

- มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....

.....

- ไม่มี



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6.4 การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด.....%

ซื้อเป็นเงินเชื่อ.....% มีกำหนดชำระเงินภายใน.....วัน

ส่วนที่ 8 ธรรมาภิบาล

8.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

8.2 แผนฉุกเฉิน/แผนบริหารความเสี่ยง

ลงชื่อ

เจ้าของโครงการ

(.....)

วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกอุดรธานี

รายละเอียดเพิ่มเติม
กิจกรรมการอบรมเสริมศักยภาพนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ
ภายใต้โครงการอาชีวะสร้างสรรค์ แปรฝันสู่ธุรกิจ (RRR Award)

คำชี้แจง

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และกำหนดดำเนินการกิจกรรมการอบรมเสริมศักยภาพนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการภายใต้โครงการอาชีวะสร้างสรรค์ แปรฝันสู่ธุรกิจ (RRR Award) ซึ่งโครงการดังกล่าวจะดำเนินการโดยคัดเลือกทีมธุรกิจ 100 ทีม จากสถานศึกษาสังกัด สอศ. ทั่วประเทศที่ส่งแผนธุรกิจเข้าคัดเลือก โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานเบื้องต้นดังนี้

-กำหนดอบรมเสริมศักยภาพนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการในระยะที่ 1 จำนวน 100 ทีม ในวันที่ 16-21 กรกฎาคม 2561 โดยแบ่งเป็น 2 รุ่น รุ่นที่ 1 จำนวน 50 ทีม อบรมระหว่างวันที่ 16-18 กรกฎาคม 2561 รุ่นที่ 2 จำนวน 50 ทีม อบรมระหว่างวันที่ 19-21 กรกฎาคม 2561 ณ โรงแรมบางกอกพาเลซ กรุงเทพฯ

-คัดเลือกทีมธุรกิจจาก 100 ทีม เหลือ 20 ทีม เข้ารับการอบรมในระยะที่ 2 เพื่ออบรมต่อยอดเชิงพาณิชย์ในช่วงเดือนสิงหาคม 2561

การส่งแผนธุรกิจเข้าร่วมโครงการ

1. ส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการจำนวน 1 ชุด กรอกข้อมูลครบทุกช่อง โดยกำหนดให้ 1 ทีม ประกอบไปด้วยนักเรียนนักศึกษา 5 คน ครูที่ปรึกษาทีมธุรกิจ 1 คน รวมเป็น 6 คน

2. ส่งแผนธุรกิจแบบย่อเป็นเอกสารประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม จำนวน 3 ชุด พร้อมบันทึกข้อมูลแผนธุรกิจ ลงแผ่น CD ไฟล์ Word และ PDF จำนวน 1 แผ่น ส่งมาที่สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2561 เพื่อดำเนินการพิจารณาคัดเลือกให้เหลือ 100 ทีมต่อไป

3. ได้กำหนดแบบฟอร์มการจัดทำแผนธุรกิจแบบย่อขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการเขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย ใช้เป็นเอกสารประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการอาชีวะสร้างสรรค์ แปรฝันสู่ธุรกิจ และเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการ รวมทั้งการกำหนดหลักสูตรการอบรมให้แก่นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการอาชีวะสร้างสรรค์ แปรฝันสู่ธุรกิจ ซึ่งมีระดับพื้นฐานความรู้ที่แตกต่างกัน

องค์ประกอบของแผนธุรกิจแบบย่อ ประกอบด้วยส่วนสำคัญต่อไปนี้

1. ภาพรวมธุรกิจ
2. การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ (SWOT Analysis)
3. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ
4. แผนการจัดการ
5. แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan)
6. แผนการผลิต
7. แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า 1 ปี)
8. ธรรมภิบาล

สรุปเอกสารในการสมัครเข้าร่วมโครงการอาชีวะสร้างสรรค์ แปรฝันสู่ธุรกิจ

1. ใบสมัครเข้าร่วมโครงการจำนวน 1 ชุด
2. แผนธุรกิจแบบย่อ พร้อมภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการ จำนวน 3 ชุด
3. แผ่น CD บันทึกไฟล์ข้อมูลแผนธุรกิจ โดยกำหนดให้ใช้โปรแกรม Microsoft Word 2000 ขึ้นไป

แบบอักษร Angsana UPC ขนาดอักษร 16 จำนวน 1 แผ่น

*****ไม่รับเอกสารทางโทรสารและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์*****

*****จะประกาศผลการคัดเลือกรอบ 100 ทีม ภายในวันที่ 27 มิถุนายน 2561*****

ผู้ประสานงานโครงการ	นางสาวนันทา ยืนศรี	โทร 02-281-5555 ต่อ1504
	นางสาวสุรัสวดี กัลยาสิทธิ์	โทร 02-281-5555 ต่อ 1504