



โครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน ด้านการอบรม  
(การสร้างจิตสำนึกระบบการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ)  
ประจำปีการศึกษา 2561

แผนธุรกิจ

สมาชิก

ที่	ประจำตัวประชาชน	ชื่อ - นามสกุล	แผนกวิชา	ชั้น/ปี

ครูที่ปรึกษา

วิทยาลัยเทคนิคกาญจนภิเษกอุดรธานี  
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

## แบบฟอร์มแผนธุรกิจแบบย่อ

## ส่วนที่ 1 ภาพรวมธุรกิจ

1.1 แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ/ชื่อ กิจการ/ชื่อเจ้าของ (ถ้ามี).....

- 1) แนวคิดธุรกิจ/ความเป็นมาของธุรกิจ.....

#### 1.2 ลักษณะธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจบริการ, ธุรกิจซื้อมา ขายไป).....

- 1) ลักษณะธุรกิจ.....

---

---

---

- ## 2) ระยะเวลาการก่อตั้ง

เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน  
คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประมาณเดือน..... ปี.....

□ ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี

## □ ดำเนินธุรกิจฯ แล้วมากกว่า 1

၁၈၈၈ ၁၀၀၀ ၁၀၀၀ ၁၀၀၀ ၁၀၀၀ ၁၀၀၀

- 3) วัตถุประสงค์และวิธีการขอสินเชื่อ/กู้ยืมเงิน

  - เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ
  - เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ
  - เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ
  - เพื่อชำระหนี้อื่น
  - อื่นๆ (ระบุ).....

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน).....บาท

1.3 เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ หรือขยายกิจการ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เหตุผลและสิ่งจูงใจ/แรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ.....

---

---

---

---

---

---

- 2) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....

---

---

---

---

#### 1.4 ความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ...

.....  
.....  
.....

## ส่วนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (SWOT Analysis)

## 2.1 สภาพแวดล้อมภายใน

- 1) จุดแข็ง (Strength) : ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง.....

---

---

---

---

---

- 2) จุดอ่อน (Weakness) : ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง.....

---

---

---

---

## 2.2 สภาพแวดล้อมภายนอก (เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเครือข่ายธุรกิจ)

- 1) โอกาส (Opportunity) : (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต).....

.....  
.....  
.....  
.....

- 2) อุปสรรค (Threat) : (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติมโตชา เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ.....)

---

---

---

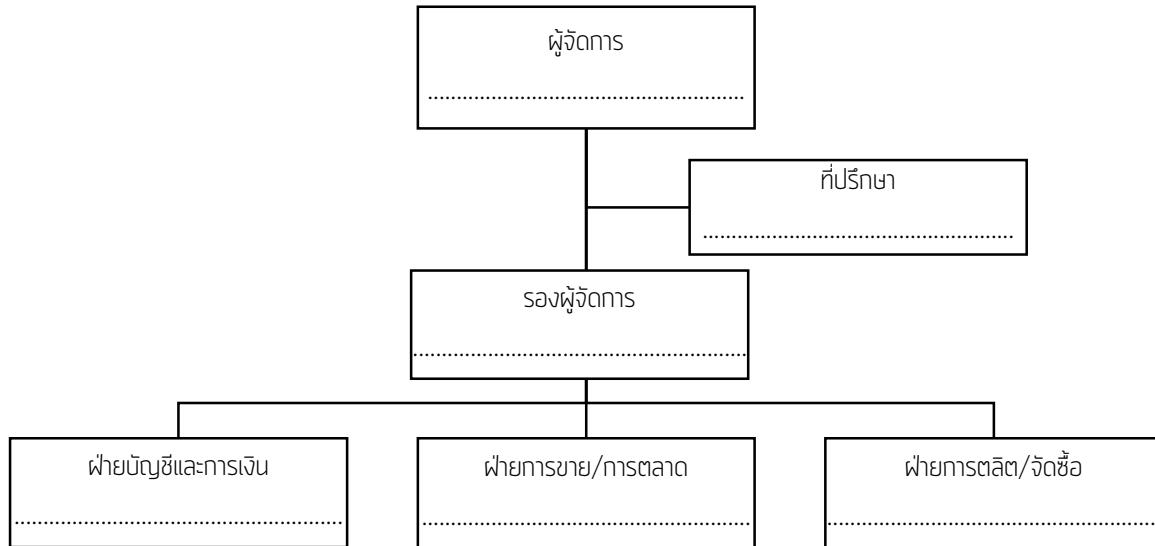
---

### ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### ส่วนที่ 4 แผนการจัดการ

4.1 โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ, หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)



#### 4.2 การแบ่งหน้าที่งาน

ผู้จัดการทำหน้าที่.....

รองผู้จัดการทำหน้าที่.....

ฝ่าย..... ทำหน้าที่.....

ฝ่าย..... ทำหน้าที่.....

ฝ่าย..... ทำหน้าที่.....

#### 4.3 การจ้างงาน

กิจกรรมมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม.....คน ค่าจ้างงาน.....บาทต่อเดือน  
หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก.....คน ค่าจ้าง.....บาทต่อเดือน  
รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม.....บาทต่อเดือน

## ส่วนที่ 5 แผนการดำเนินงานด้านการตลาด (Marketing Plan)

5.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้า/บริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)

## 5.2 ระบบกลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมระบบเหตุผล

กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่

กล้มเป้าหมายรอง ได้แก่.

### 5.3 คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่งขัน ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่งขัน)

- คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อการดำเนินงาน.....ราย
  - ข้อคู่แข่งขันทางตรง

3) ชื่อคู่แข่งขันทางอ้อม

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4) การเปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน

คุณสมบัติของสินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่งขัน			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา				
2. ทำเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า				
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์)				
4. คุณภาพสินค้า/บริการ/อาชีพ				
5. ชื่อเสียงของสินค้า/บริการ/อาชีพ				
6. ยอดขายสินค้า/บริการ/อาชีพ				

5) ตลาดของสินค้า/บริการ/อาชีพ

- ตลาดท้องถิ่น/ในจังหวัด.....  
 ตลาดต่างจังหวัด.....  
 ตลาดต่างประเทศ.....  
 อื่นๆ (ระบุ).....

6) ลักษณะของผู้ซื้อ

- มีลูกค้าประจำ/แน่นอน/ตลาดเปิด  
 มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม/ตลาดแคบ  
 เป็นลูกค้าขาจร ไม่แน่นอน  
 อื่นๆ (ระบุ).....

5.4 การส่งเสริมการตลาด ( เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แคร์ เป็นต้น )

- มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....  
.....  
 มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี.....  
.....  
 ไม่มี

### 5.5 การกำหนดราคายา

- 1) ราคาสินค้า/บริการ กำหนดจาก

  - ต้นทุนสินค้า/บริการ
  - ความต้องการของลูกค้า
  - เปรียบเทียบราคา กับคู่แข่ง
  - อื่นๆ (ระบุ).....

- 2) ราคาขาย..... บาท  
3) ราคาขายของคู่แข่งขัน..... บาท

### 5.6 ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ขายตรง                             ขายปลีก                             ขายส่ง  
 ขายฝาก                             รับจ้างผลิต  
 อื่นๆ (ระบุ).....

## ส่วนที่ 6 แผนการผลิต

#### 6.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ/อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด

## 6.2 แผนผังที่ตั้งกิจการ (อธิบายให้ละเอียด หรือว่าเดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน)

### 6.3 การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ชื่อเป็นเงินสด..... %

ชื่อเป็นเงินเขื่อย.....% มีกำหนดชำระเงินภายใน.....วัน

#### ส่วนที่ 7 แผนการเงิน (ประมาณการล่วงหน้า 1 ปี)

7.1 ปัจจุบัน มีเงินกู้ยืม.....บาท เจ้าหนี้คือ.....  
ชำระหนี้สินเดือนละ.....บาท คาดว่าจะชำระหนี้สินหมดภายใน.....ปี.....เดือน

7.2 อนาคต จะลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้เงินทั้งสิ้นรวม.....บาท  
เป็นเงินที่ต้องกู้ยืม.....บาท และเงินทุนส่วนตัว.....บาท  
สัดส่วน เงินกู้ยืม ต่อ เงินทุนส่วนตัว เท่ากับ ..... ต่อ .....

เป็นเงินทุนหมุนเวียน	บาท
ค่าที่ดิน/ปรับปรุงที่ดิน	บาท
ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่	บาท
ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์	บาท
ค่ายานพาหนะ (ถ้ามี)	บาท
อื่นๆ	บาท

7.3 หลักประกันเงินกู้ คือ .....

7.4 เงินลงทุน จะลงทุนโครงการหรือกิจการ ตามข้อ 7.2 จะนำไปใช้ในการลงทุน ดังนี้ ประมาณการรายรับและรายจ่ายในการประกอบการ

## ส่วนที่ 8 ธรรมาภิบาล

## 8.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 8.2 แผนฉุกเฉิน/แผนบริหารความเสี่ยง

៤៩

เจ้าของโครงการ

(.....)

## แผนธุรกิจ.....

២៩

ครุฑีปรึกษา

(.....)

## แผนธุรกิจ.....